R3A Comunicação Ltda.
CNPJ 05653397/0001-34
Rua Alberto Afonso Martins, 66/112
São Paulo/SP

São Paulo, 04 de março de 2012

Relatório

Análise da Centimetragem

Conforme observado na Tabela comparativa de mercado (Planilha 1), o Portal Porta Curtas apresenta, no período de dezembro de 2011 a fevereiro de 2012 um retorno de mídia on line com **119** inserções.

Análise Financeira

Analisando financeiramente, pelo cálculo de publicidade, levado em consideração o Índice de veracidade em relação às matérias, o retorno de mídia do Porta Curtas, ficou em **R$ 2.761.720,42.**

Nota: O Índice de veracidade é aplicado devido à maior credibilidade das reportagens frente aos anúncios publicitários.

Metodologia

Neste relatório foram analisadas as inserções espontâneas na mídia on line, levando em consideração, além do índice de veracidade, a centimetragem em cada site e o tempo de permanência de cada inserção.

Índice de Veracidade

Esse índice é utilizado pela diferença do impacto de uma inserção espontânea frente a uma inserção publicitária.

Centimetragem

É o espaço ocupado pela inserção em cada veículo. Nos veículos impressos são medidos em Cm/Col. Nos veículos on line são medidos em Pixels. Para melhor leitura do relatório os pixels são convertidos em Cm/Col.

Permanência

O tempo de permanência é levado em consideração devido à atualização diária das páginas on line. Fazendo que a cada dia se tenha uma edição diferente.

Jornalista responsável
Rafael Arbex